

[www.lauraelsman.nl](http://www.lauraelsman.nl)

# GRATIS VIDEO IMPACT TRAINING



**ONTDEK DE 5 V'S VAN VIDEO  
VOOR MEER VERTROUWEN EN VERKOOP**

## Welkom bij mijn gratis Video Impact Training!

De komende vijf dagen ga je aan de slag met de vijf V's van video, zodat jij sterker voorbereid bent en veel meer impact maakt om jouw ideale klanten te bereiken met video.

Wat we behandelen in 5 dagen:

1. Verkoopstrategie
2. Verhaal op video
3. Vertrouwen in je presentatie
4. Visuele storytelling
5. Video editing

De bedoeling is dat je dit werkboek digitaal invult en bewaart, of uitprint zodat je erin kunt schrijven. Schrijven zorgt namelijk voor extra impact en helpt je om je inzichten beter te verankeren.

Elke dag volg je een korte videoles met tips, een stappenplan of inspiratie om direct mee aan de slag te gaan.

Daarnaast kun je in mijn gratis, besloten Facebookgroep vragen stellen. En als je durft: maak een (proef)video en deel deze in de groep.

Na deze vijf dagen heb je mogelijk al vijf video's gemaakt om mee te oefenen én feedback op te krijgen.

Daarna maak je kans op een persoonlijk 1-op-1 gesprek met mij... maar daar vertel ik je op dag zes meer over.

Heel veel plezier en succes met de training. Tot snel!

Liefs,

**Laura Elsman**  
Videomaker  
Online Videocoach  
Video Business Strategie



# Les 1 Verkoopstrategie

Met welke vorm van video wil jij jouw ideale klant aantrekken?

**1. Introductievideo:** In een introductievideo spreek je je kijkers aan op hun behoeftes waarna je jezelf introduceert. Je scheidt een verhelderend beeld van wie jij bent, waar jij je ideale klant mee helpt en wat jou uniek maakt. Deze video roept op om iets te doen of te downloaden.

**2. Weggevervideo's:** In weggevervideo's help je kijkers stap voor stap door een proces ter kennismaking. Met 3 tot 5 video's introduceer je je ideale klant kennis met jouw vakgebied. Deze video's geven waarde en maken je kijkers warm en nieuwsgierig naar meer.

**3. Online training:** In video's voor je online training geef je directe kennis, inspiratie of uitleg in jouw vakgebied. Je loodst je deelnemer door een proces in hoe je iets aanpakt, maakt of doet. Wees niet zuinig met het delen van jouw kennis, expertise of meerwaarde.

**4. Klantvideo:** In een klantvideo vertelt je klant hoe diegene jou als expert heeft ervaren. Allereerst door het probleem onder de aandacht te brengen en daarna door te vertellen hoe jij hem of haar hebt geholpen en wat na jullie samenwerking de concrete resultaten zijn.

**5. Tips of inspiratie:** Wil je op social media verbinding maken met jouw ideale klanten? Dan zul je herkenbare problemen of situaties onder de aandacht kunnen brengen. Door erover te vertellen en te laten zien met beelden. In deze korte video's geef je tips, inspiratie of waarde.

**6. Overig...**

# Les 2 Verhaal op Video

Bereid je video goed voor met een passend script als houvast voor je verhaal. Beantwoord deze vragen binnen 90 seconden:

Scene 1: Wat is het probleem of de vraag van je ideale klant?

Scene 2: Wie ben jij en waarmee help jij je ideale klant? Blijf bij de behoefte.

Scene 3: Welke oplossing (dienst/training/weggever) heb je en welk resultaat geeft dit?

Scene 4: Wat onderscheidt jou of je oplossing van anderen?

Scene 5: Wat moet een kijker doen als diegene interesse heeft?

PS Maak een proefopname met een spiekbriefje of via de autocue (teleprompter) van de gratis video edit app Edits

# Les 3 Vertrouwen

Gebruik deze 5 basistips voor je presentatie:

**Tip 1:** Check vóórdat je gaat opnemen of je haar goed zit en er niks tussen je tanden. Dat zou toch zonde zijn, nietwaar?

**Tip 2:** Visualiseer je ideale kijker voor wie jij deze video opneemt. Sluit je ogen, adem rustig en voel eerst die verbinding.

**Tip 3:** Maak oogcontact met je ideale kijker door in de lens van je smartphone te kijken. Check dit voordat je opneemt.

**Tip 4:** Noem de naam van je ideale klant en probeer zeker aan het begin én eind van je video vriendelijk te (glim)lachen.

**Tip 5:** Ga rustig staan of zitten en breng je hand in beeld en beweeg deze soepel mee tijdens het inspreken

PS Er zijn nog veel meer tips die ik met je zou willen delen, maar dit zijn de eerste basisvaardigheden om mee te starten!

**BONUS:** Wat trek jij aan op video?



# Les 4 Visuele Storytelling

Hoe film je jezelf op een geloofwaardige manier en trek je jouw ideale kijker aan?

## Waarom opnames maken op ooghoogte?

**Reden 1:** Als je je cameralens op ooghoogte zet, heeft je kijker het gevoel dat ze op gelijkwaardige hoogte met jou is.

**Reden 2:** Wanneer je je lens te hoog plaatst, laat je je kijkers op je neerkijken. Terwijl je op zoek bent naar verbinding.

**Reden 3:** Staat je camera te laag, dan laat je kijkers tegen je opkijken én je hoofd, kin en neus krijgen té veel aandacht.

## 10 Ideeën voor illustrerende plakshots:

Illustreer het probleem of de situatie van het probleem van je klant (improvisatie)

Introduceer jezelf door een begroeting op camera of ontmoeting met klant (figurant)

Laat jezelf zien in actie tijdens je werk samen met je klant (kopje thee of koffie)

Film jezelf terwijl je aan de telefoon of achter de laptop zit (positieve vibe)

Shots van tevreden klanten, een high five, een hug of tevreden blikken

Sfeerimpressie van je werk, je resultaten (met of zonder mensen)

Dynamische shots zoals een loopje, je voeten gefilmd, een deur door, een verrassende verschijning

Interactie met de natuur zoals bewonderen, voelen of ruiken aan een bloem of plant, aanraking, tastzintuig

Genieten van de omgeving (zenmoment, een blije blik, een positief toekomstbeeld)

Foto's met/zonder tekst in beeld als tussenshots (liefst bewegend met effect)

# Les 5 Video Editing

Ook jij kunt snel en simpel je video's leren bewerken (zolang je het stap voor stap doet!)

## Stap 1:

Installeer de gratis video edit app Edits. Dit is een geheel gratis app gekoppeld aan Instagram met veel opties!

## Stap 2:

Knip alle rommel uit je video. Dus alle stukjes die je niet wilt zien verwijder je met 'opdelen' en daarna prullenbak.

## Stap 3:

Voeg je plakshots toe met de functie 'overlay' en kies voor 'gallery'. Maak je plakshots beeldvullend en kort ze in.

## Stap 4:

Voeg eventueel muziek toe met de functie 'geluid' of spreek voice-over in met de functie 'spraak'. Pas volume aan.

## Stap 5:

Genereer automatisch ondertitels ('CC Bijschriften'), pas aan met 'bewerken' en pas vormgeving aan met 'stijl'.

